

PRÉSENTATION
**DES PARTICIPANTS
ET DES LAURÉATS**

ÉDITION 2020



**CHALLENGE
COMMUNICATION**

**AGRICULTEURS, DONNEZ UN COUP
DE PROJECTEUR SUR VOS INITIATIVES !**



**Agriculteurs
de BRETAGNE**

BIEN PLUS QUE VOUS NOURRIR



CHALLENGE COMMUNICATION

AGRICULTEURS, DONNEZ UN COUP
DE PROJECTEUR SUR VOS INITIATIVES !

Le Challenge Communication récompense les actions de communication entre le monde agricole et le grand public breton, qu'elles soient individuelles ou collectives.

CETTE SIXIÈME ÉDITION DE CE CHALLENGE A RÉUNI 18 DOSSIERS, TOUS DE QUALITÉ DANS LA DIVERSITÉ DES ACTIONS MENÉES ET DES MESSAGES DÉLIVRÉS.

Découvrez la richesse des initiatives des participants et des lauréats de chaque catégorie :

- **AGRICULTEURS**
- **ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES**
- **GROUPES D'AGRICULTEURS**
- **ASSOCIATIONS**

**SANS OUBLIER LES MENTIONS SPÉCIALES
ET LE COUP DE CŒUR DU JURY !**



LAURÉAT

ROMAIN LAMOUR

PHOTO - EVELLYS REMUNGOL (56)

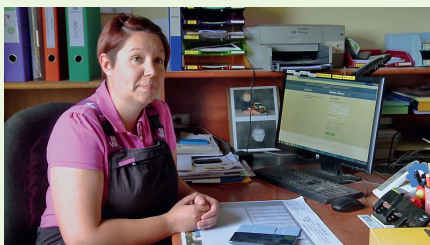
Derrière le mot-dièse #ilssontmignonslescochons se cache Romain Lamour, éleveur de porcs dans le Morbihan. Sa spécialité ? Publier des photos en noir et blanc de cochons, ceux qu'il élève avec passion. Très actif sur les réseaux sociaux, Romain donne une tournure artistique et met en lumière le monde des éleveurs de porcs. À travers ses photos il veut partager son quotidien et mettre en avant les côtés sympas de son métier. « Un jour je me suis dit que dans mon élevage, j'avais de belles choses à montrer ». Une portée à téter, un gros plan de porcelet, une mamelle gonflée de lait. Ce sont autant de situations non calculées que Romain fige.



ÉTIENNE DORÉ

CRÉATION D'UN LIVRET - PLÉMY (22)

À l'âge de la retraite, Étienne souhaite vendre sa ferme porcine. Pour le faire savoir, il a eu l'idée originale de créer un petit livret intitulé « Je vends ma ferme porcine ». On peut y retrouver un mélange de passion, de motivation et d'histoire donnant une belle image de son métier d'agriculteur.



SOPHIE SIMON RÉSEAUX SOCIAUX - LANGOAT (22)

Sophie communique sur les réseaux sociaux dans le but d'échanger et de susciter la curiosité autour de son métier d'éleveuse de porcs. Elle partage sa passion à travers des photos et des vidéos illustrant son quotidien. Son objectif ? Faire connaître au plus grand nombre le vrai visage du métier d'agricultrice.

ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES



UCPT

TESTS DE DÉGUSTATIONS DE TOMATES - PAIMPOL (22)

Un moyen original de renouer le dialogue autour du goût : les producteurs de l'UCPT ont fait déguster et évaluer par les visiteurs du Festival du Chant de Marin différentes variétés de tomates.

Les festivaliers ont pu noter 12 variétés de tomates sur leurs goûts afin d'aider les agriculteurs à cultiver celles qui correspondent le mieux aux souhaits des consommateurs. Un échange constructif qui a permis à de nombreux passants de se régaler et aux producteurs de parler un peu plus de leur métier et de leurs produits.



SICA, UCPT, TERRES DE SAINT-MALO

WEB-SÉRIE

Réalisation d'une web-série avec un youtubeur 100 % pur beurre : « Evan de Bretagne ». Ce sont 7 vidéos qui mettent en lumière les producteurs de légumes et leur engagement à travers la charte de développement durable RSE. Une découverte du monde agricole entremêlée d'humour et d'explications.



EUREDEN ET LYCÉE AGRICOLE DE KERNILIEN - VIDÉOS - PLOUISY (22)

En réponse aux mesures de biosécurité liées aux risques sanitaires, le lycée de Kernilien a collaboré avec Eureden afin de réaliser 2 vidéos de présentation de l'élevage porcin (une vidéo classique et une vidéo 3D). Ainsi, l'atelier porcin a pu être présenté au grand public lors de la journée portes ouvertes, au même titre que les autres ateliers de l'établissement.

LAÏTA

PORTES OUVERTES

Laïta fête ses 10 ans cette année. Pour l'occasion, elle a réuni lors de journées festives l'ensemble de ses salariés et des éleveurs laitiers. Au total, ce sont près de 8 000 personnes qui ont participé à ces grandes fêtes qui se sont déroulées tous les dimanches du 8 septembre au 13 octobre sur chacun des six sites industriels de l'entreprise coopérative.

Au programme : visites des ateliers et de nombreuses animations pédagogiques, ludiques et gustatives autour du lait et des produits laitiers.



MUTUALIA - APPEL À PROJET

Mutualia a lancé « Terres d'Idées », un appel à projet destiné aux populations agricoles. Dans ce sens, Mutualia ambitionne de faire rayonner l'agriculture, ses acteurs et ses richesses en mettant en lumière des projets utiles et solidaires au cœur de nos territoires. « Soutenir nos agriculteurs aujourd'hui pour demain ».

LA CHARCUTERIE LE GRAND

LE COCHON DANS TOUS SES ÉTATS - PLONEVEZ-PORZAY (29)

Dans le but de créer du lien entre artisans, agriculteurs et consommateurs, la charcuterie Le Grand et l'Hôtel de la plage ont organisé l'évènement « Le cochon dans tous ses états ».

Au programme dégustations, ateliers culinaires et concours de la meilleure quiche ! Une opération mêlant convivialité et partage pour un public gourmand et ravi !

Le Cochon
dans tous ses états ...

DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2019
10h-15h
Place de l'Eglise - Plonevez-Porzay

CONCOURS REGIONAL DE LA MEILLEURE QUICHE
Programme de l'évènement : concours de la meilleure quiche

DEGUSTATIONS CULINAIRES
ANIMATIONS AUTOUR DU COCHON ...

HÔTEL DE LA PLAGE ****
EN DIRECT DES ÉLEVÉS
bleu certifié

APPEL À PROJETS

Terres d'Idées

Un coup de pouce pour vos projets !

7 000€ PAR PROJET

Vous êtes exploitant(e), éleveur(se), producteur(rice), salarié(e), conjoint(e) ou agriculteur(ice) ?

Votre projet s'inscrit dans l'une de ces 4 thématiques :
TERRITOIRES • INNOVATION • EMPLOI • DÉVELOPPEMENT DURABLE

Terres d'Idées vous accompagne pour le réaliser.

Pour participer, inscrivez-vous sur mutualia.fr

Mutualia
Entre nous c'est humain

GROUPES D'AGRICULTEURS



LAURÉATS

ÉLEVEURS DU PAYS DE LANDIVISIAU

SPONSORING LANDIVISIAU (29)

Les éleveurs du pays de Landivisiau ont souhaité transmettre un message positif sur l'agriculture du territoire en sponsorisant les maillots des équipes de handball -15 ans de l'Entente du Bas Léon.

31 éleveurs se sont cotisés pour être visibles auprès des supporters, des joueurs et du club pour montrer que l'agriculture du territoire est une composante indispensable pour tous.



RÉS'AGRI CORNOUAILLE ET RÉS'AGRI AVEN LAÏTA

VISITES D'EXPLOITATIONS

Afin d'agir pour l'attractivité et la mixité des métiers agricoles, Rés'agri Cornouaille et Rés'agri Aven Laïta ont participé à l'organisation de 4 visites d'exploitations agricoles pour des collégiens.

L'objectif? Promouvoir les métiers agricoles auprès des jeunes afin de leur donner l'envie de venir travailler en agriculture.



JEUNES AGRICULTEURS DU FINISTÈRE

VIDÉO

Les jeunes agriculteurs du Finistère se sont mobilisés autour de la création d'une vidéo promotionnelle.

L'objectif? Informer et expliquer le métier d'agriculteur, les pratiques, les enjeux environnementaux et ainsi casser certains clichés. C'est mission réussie!

COMITÉ RÉGIONAL PORCIN DE BRETAGNE

HAPPIG HOUR

« Happig hour, le moment cochon ouvert à tous ». Pour créer du lien entre éleveurs de porcs et consommateurs, le Comité Régional Porcin de Bretagne a organisé un concours du meilleur afterwork organisé par les éleveurs sur le thème du cochon breton. Une bonne occasion de rire et d'en apprendre plus sur la filière porcine !



JEUNES AGRICULTEURS D'ILLE-ET-VILAINE

WEB-SÉRIE

Les jeunes agriculteurs d'Ille-et-Vilaine se sont mobilisés autour de la création d'une web-série. Ce sont 4 courtes vidéos dynamiques et impactantes que les JA35 ont réalisées afin de diffuser la vraie image de leur profession au grand public. Donner l'envie et éveiller des vocations sont également les objectifs des Jeunes Agriculteurs 35 afin de répondre au renouvellement des générations. Une belle initiative qui a su trouver un large public !



LAURÉATS

FINISTÈRE REEMPLACEMENT ET PARTAG'EMPLOI FÊTE DES VOISINS - QUIMPER (29)

Finistère Remplacement s'est allié à Partag'emploi afin d'organiser la première fête des voisins. Située dans la zone artisanale de Cuzon à Quimper, cette initiative a rencontré un franc succès. Une belle occasion pour une centaine de personnes de déguster des produits locaux issus de fermes adhérentes et de découvrir différents emplois agricoles. Une façon originale de dynamiser la zone d'activités tout en profitant d'une ambiance conviviale afin de mettre en avant les activités des deux groupements d'employeurs.



ANEFA, SERVICES DE REMPLACEMENT

VIEILLES CHARRUES CARHAIX-PLOUGUER (29)

12 acteurs engagés dans la promotion de l'emploi agricole breton ont proposé une action commune « #gameofbottes #ose-l'agriculture », sur un stand unique, tout au long de l'édition 2019 du Festival des Vieilles Charrues à Carhaix.

Au rendez-vous, lancé de bottines et distribution de chapeaux en paille « ose l'agriculture », l'objectif étant de promouvoir les métiers agricoles sous un format ludique tout en contribuant à une image dynamique et positive de l'agriculture bretonne.



FERMIERS SAGA - SENSIBILISATION

« Les fermiers Saga » est un collectif d'agriculteurs adhérent à la démarche « Merci les Algues ! ». Ce projet a pour but de promouvoir l'engagement des agriculteurs pour une alimentation responsable auprès du consommateur final : en réduisant l'emploi de pesticides en culture de blé, tout en utilisant des solutions alternatives, d'origine naturelle. Ainsi, « les fermiers Saga » mettent en avant les agriculteurs qui sont au cœur de la démarche et s'engagent pour une alimentation responsable.

TOUS À LA FERME !

Tous à la FERME!



Le jury a souhaité décerner une mention spéciale aux agriculteurs qui ont participé à l'opération « Tous à la ferme ! ». Ces agriculteurs et agricultrices ont ouvert les portes de leurs fermes pour expliquer leur métier et leurs pratiques au plus grand nombre. Un moment rassembleur afin d'échanger autour d'activités ludiques et conviviales pour les petits et les grands !
Les membres du jury du challenge communication encouragent le monde agricole à s'engager sur cette voie



LES ACTEURS DE L'EMPLOI



**MENTION
SPÉCIALE
DU JURY**

Les membres du jury du challenge communication souhaitent valoriser et mettre en avant les actions menées en faveur de l'emploi déposées dans le cadre de l'édition 2020.

Le renouvellement des générations étant au centre des préoccupations agricoles et agro-alimentaires, le jury salue les démarches entreprises par les ANEFA, les services de remplacement, les Jeunes Agriculteurs 35, les Jeunes Agriculteurs 29, Rés'agri Cornouaille, Rés'agri Aven Laïta, ainsi que toutes les personnes s'engageant pour l'attractivité des métiers agricoles.

Le jury du challenge communication félicite et encourage à poursuivre toutes les actions permettant de promouvoir l'agriculture et l'ensemble de ses filières.





COUP DE CŒUR DU JURY

EVEL'UP PORTRAITS DE FEMMES

LANDIVISIAU (29)

Evel'Up a profité de la journée internationale de la Femme pour saluer l'engagement des femmes dans la production porcine. Pendant quelques jours, la coopérative a attiré le regard sur les portraits de 8 femmes travaillant pour la filière porcine. Tout au long de ces portraits sont remontées l'implication de ces femmes dans la coopérative et la diversification des postes qu'elles occupent. Eleveuse, dessinatrice ou encore conseillère technico-économique, ce sont autant de métiers qui mettent en lumière la diversité du monde agricole et la place de la femme au sein de celui-ci.





Conception :  NewSens - Février 2020

Agriculteurs de Bretagne
Maison de l'agriculture
2, allée Saint-Guérolé - 29000 Quimper
Tél. 02 98 52 48 59
contact@agriculteurs-de-bretagne.bzh
www.agriculteurs-de-bretagne.bzh



**Agriculteurs
de BRETAGNE**
BIEN PLUS QUE VOUS NOURRIR