

OFFRE DE STAGE

Communication Grand Public / Numérique

*Vous souhaitez exercer vos compétences dans le domaine de la communication grand public ? Être au cœur d'un des plus grands réseau agri-agro de Bretagne ? Travailler avec une équipe dynamique et motivée ?
Participer avec nos adhérents agriculteurs et entreprises à la construction d'une image positive de l'agriculture ? Vous engager dans le développement de projets au cœur des débats sociétaux ?
Alors ce stage est fait pour vous !*

VOS MISSIONS

Après du chef de projets communication, vous contribuerez à la mise en œuvre des actions suivantes :

Mission principale

- Animation des communautés de l'association sur les réseaux sociaux

Missions secondaires

- Création de contenus print (magazines), audios (podcasts) et vidéos
- Déploiement de nos supports vers les enfants (« Ma classe à la ferme »)
- Appui ponctuel sur les autres actions événementielles de l'association et notamment :
 - L'Assemblée Générale de l'association (mars 2026)
 - Portes ouvertes grand public « Tous à la Ferme ! » lors des Journées Nationales de l'Agriculture (7 juin)
 - Notre stand et son animation au « Festival des Vieilles Charrues » (16 au 19 juillet)

VOTRE PROFIL

- Formation supérieure en Communication
- Maîtrise de la communication numérique et des réseaux sociaux
- Compétences rédactionnelles, graphiques et en montage (audio et vidéo)
- Autonomie et capacité à travailler en équipe
- Maîtrise des outils informatiques (suite bureautique Office, suite Adobe, Canva, logiciels de montage...)



VOS MISSIONS

- Durée : entre 4 et 6 mois au cours du premier semestre 2026
- Poste basé à notre antenne de Rennes (Centre Culinaire Conseil)
- Indemnisation selon grilles en vigueur + frais de déplacement
- CV + lettre de motivation à adresser par mail : contact@agriculteurs-de-bretagne.bzh

AGRICULTEURS DE BRETAGNE

Nous avons créé l'association Agriculteurs de Bretagne en 2012 pour renforcer le dialogue entre agriculteurs et consommateurs. Nous sommes convaincus que chaque rencontre entre un agriculteur et un consommateur est un pas fait l'un vers l'autre, pour une meilleure compréhension et acceptation des choix de l'un et des attentes de l'autre. À l'écoute de la société, nous proposons une agriculture plurielle qui contribue à la dynamique de nos territoires, à la création d'emplois et à l'autonomie alimentaire française. Aujourd'hui, plus de 3 400 adhérents individuels, 165 entreprises partenaires et 285 communes soutiennent notre démarche.

